

Пермский край
2024-2025 учебный год
ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ТРУДУ (ТЕХНОЛОГИИ)
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП
7 КЛАСС

ПРОФИЛЬ «КУЛЬТУРА ДОМА, ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ТУР
КЛЮЧИ

№	Ответы			Балл
1.	с			1
2.	d			1
3.	a			1
4.	с			1
5.	с			1
6.	b			1
7.	Окантовка, шов вподгибку с открытым срезом, обмёточный шов "зигзаг"			1
8.	Втачной, реглан, цельнокроеный			1
9.	Набивка (или печать)			1
10.	№	Название шва	Назначение	1
	1	Стачной	Соединение деталей	
	2	Настрочной	Образование рельефных складок	
	3	Обтачной	Обработка срезов для их закрытия	
11.	Батик.			1
12.	Копировальный ролик (или портновский мелок).			1
13.	b			1
14.	1-а; 2-в; 3-б; 4-г.			1
15.	Шаблон детали изделия, используется для раскроя и контроля формы.			1
16.	Накладной шов.			1
17.	Кокошник, сорока.			1
18.	Кокетка — верхняя декоративная часть переда/спинки, обтачка — деталь для обработки среза.			1
19.	Шов вподгибку с закрытым срезом, окантовка, шов "зигзаг".			1
20.	d			1
21.	Гладь, крест, атласная гладь.			1
22.	Усадка ткани, закрепление формы, придание объёма.			1
23.	Застроченный отворот для вдевания резинки/шнура.			1
24.	Хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения, из хлопка.			1
25.	Предварительная усадка ткани путем влажно-тепловой обработки.			1
26.	Критерии оценки проекта (10-11 класс)			5

	Критерий	Макс. балл	Дескрипторы (показатели качества выполнения)	
	1. Глубина исследования и аналитическое мышление	1 балл	<ul style="list-style-type: none">• Проведен комплексный анализ материалов и маркетинговой среды (ЦА, тренды, позиционирование).• Концепция проекта обоснована	
	2. Качество художественной проработки и инновационность	2 балла	<ul style="list-style-type: none">• Эскизы детализированы, передают стиль и конструкцию.• Методы трансформации применены креативно, технологично и обоснованно.	
	3. Комплексность брендинга и визуальной коммуникации	1 балла	<ul style="list-style-type: none">• Айдентика (логотип) профессиональна, адаптивна к разным носителям.• Решения по размещению брендинга на моделях продуманы и обоснованы с точки зрения эстетики и маркетинга.	
	4. Проработанность коммерческого и маркетингового предложения	1 балла	<ul style="list-style-type: none">• Название и слоган работают на продвижение.• КРІ адекватен и измерим.• Каналы продвижения выбраны точно под целевую аудиторию и обоснованы.	
	Итого: 5 баллов			
ВСЕГО БАЛЛОВ				30